

ENVIRONNEMENT

Contribuer à réduire les déchets de peinture

Depuis le 1^{er} janvier 2015, plus de 180 stations de nettoyage de rouleaux ont été achetées en Bretagne par des peintres qui ont bénéficié d'une subvention de 70% du montant de leur achat. Cette opération, menée à l'initiative de la FFB Bretagne, leur permet notamment de se mettre en conformité avec la réglementation.

Selon une estimation établie par la FFB Bretagne après une enquête menée auprès des professionnels, un peintre consommerait environ 12 litres d'eau par jour pour nettoyer ses rouleaux. À l'échelle de la région, cela représenterait 72 000 litres d'eau par jour. Toutefois, si l'enjeu est en partie lié à la consommation d'eau, la question porte surtout sur le rejet d'éléments polluants lors du nettoyage des rouleaux par les peintres. Non seulement ce rejet nuit à l'environnement – et il est, de ce fait, réglementé par la directive-cadre européenne sur l'eau (DCE 2000/60/CE) –, mais il est également préjudiciable à l'image de la profession et à celle des métiers du bâtiment en général. Autant de raisons qui ont incité la FFB Bretagne à chercher un dispositif pour aider les entreprises à se conformer aisément à la réglementation.

UNE OPÉRATION OUVERTE À TOUS LES PEINTRES

Depuis le 1^{er} janvier 2015, la FFB Bretagne leur propose d'acquérir une station de nettoyage en bénéficiant d'une subvention, qui peut représenter entre 3 000 et 3 500 euros selon le modèle choisi parmi les 5 références retenues. Le nombre de stations achetées par une entreprise n'est pas limité et l'opération s'adresse à tous les peintres, même non adhérents à la FFB, ainsi qu'aux centres de

formation ayant une section peinture en bâtiment. Cette solution a été mise en place avec le concours de l'Agence de l'eau (qui assure le remboursement de 70% du montant de l'achat des stations de nettoyage) et celui de la Fédération nationale de la décoration (FND), qui regroupe les distributeurs dont 80 à 100 sont désormais référencés par la FFB en Bretagne.

UN DISPOSITIF SIMPLE

L'une des clés du dispositif, qui s'appuie sur une structure relais par département, réside dans sa simplicité. L'entreprise qui envisage d'acheter une station joint au dossier de demande de subvention (qui exige très peu de justificatifs) le devis établi par l'un des distributeurs référencés. Après l'achat, la FFB Bretagne regroupe les demandes de remboursement et les fait parvenir à l'Agence de l'eau Loire Bretagne, qui s'est engagée à traiter les dossiers dans un délai compris entre un et trois mois.

Les avantages pour l'entreprise sont multiples, entre autres la mise en conformité avec la réglementation, une réduction de l'impact de son activité sur l'environnement, une amélioration de l'image vis-à-vis des clients, une réduction de la consommation d'eau et un nettoyage rapide et plus efficace, qui prolonge la durée de vie des rouleaux. Le dispositif est en phase opérationnelle. Toutefois, l'Agence de l'eau ne poursuivra la campagne

que si les résultats de la première année sont encourageants. Or, ils le sont. Mi-mai 2015, 156 stations ont déjà été achetées dans le cadre de ce programme, alors que l'objectif de cette première année avait été fixé à 80 machines (et 230 stations sur 3 ans). La FFB s'est donné les moyens de faire connaître cette opération en organisant notamment une session avec démonstration par département et en s'assurant, par le biais de la FND, que les distributeurs avaient été sensibilisés à l'accueil des entreprises intéressées.

UNE DÉMARCHÉ GLOBALE

«J'avais déjà repéré une machine et entendu parler d'une campagne comparable en Normandie. Je n'ai donc pas hésité dès que l'opération a été annoncée en Bretagne», affirme Cyrille Boeffard, dirigeant de l'entreprise Derval-Boeffard à Ploërmel (Morbihan) qui a acquis une première machine et s'apprête à en commander une deuxième. «Le gain de temps est appréciable. Il ne faut plus qu'une minute pour nettoyer un rouleau. Vis-à-vis des clients, il est certain que notre profession y gagnera puisque, en dehors des travaux en atelier, nous sommes le plus souvent chez eux lors de l'opération de lavage. Le nettoyage avec la station permet aussi de faire des économies d'achat de rouleaux, car auparavant il était parfois tentant de racheter des rouleaux, plutôt que de les nettoyer. Enfin, j'ajouterai une notion de



«confort» de travail pour les peintres de l'entreprise qui préfèrent les rouleaux qui ont déjà servi aux neuf. Il est facile pour notre génération d'adopter d'emblée de bonnes habitudes, ajoute-t-il. On travaille dans un contexte sensible aux questions d'environnement. Acheter une station de lavage s'inscrit dans une démarche globale qui consiste aussi à poursuivre le cycle en remettant les paillettes de peinture aux fournisseurs de peinture.»

Le dispositif déployé par la FFB Bretagne est suivi de près par l'Agence de l'eau, plus habituée à mener des opérations lourdes avec des grosses entreprises que des opérations à gros volumes diffus comme celle-ci. À noter qu'une action similaire a été menée en Languedoc-Roussillon en 2012 et 2013; deux autres sont en cours en Midi-Pyrénées (à l'étude pour être étendues à l'ensemble du bassin Adour Garonne) et en région Pays de la Loire (en cours de mise en place).

POUR EN SAVOIR PLUS

FFB Bretagne. Tél. : 02 99 30 93 63, www.bretagne.ffbatiment.fr